



*Working together to promote health equity and well-being for Latin American communities*

**MIÉRCOLES, 25 DE ABRIL, 2018: 11:30-12:30 AM PDT**

**Reunión del Comité de Abogacía y Comunicación**

**PRESENTE**

Carlos Caceres, University Cayetano Heredia  
Ana Clara Camarotti, Instituto Investigaciones Gino Germani  
Gonzalo Clerici, Salud Mental del Municipio de Quilmes  
Anne Dubois, Dubois Betourne & Associates / UCLA Blum Center  
Andrea Leiva, UCLA Blum Center  
Paulina Pacheco, ONIS  
Amy Ritterbusch, PARCES  
Michael Rodriguez, UCLA Blum Center  
Eugenia Tarzibachi, PAHO

**No PRESENTE:**

Leonel Arguello, Project Concern International  
Cindy Blackstock, The Caring Society  
Rudolph Cummings, CARICOM  
Gerry Eijkmans, PAHO/WHO - Mexico  
Jonatan Konofino, Centro de Estudios de Estado y Sociedad

**NOTA:** Para obtener más detalles, la grabación, la presentación y estas notas de la reunión del Comité de abril se pueden encontrar en

<https://blumcenter.ucla.edu/xowiki/summit#MeetingsoftheNetwork>

**Bienvenido - Michael Rodriguez, UCLA Blum Center**

**Presentación del Copresidente - Eugenia Tarzibachi**

**1. Descripción general de la red: Michael Rodriguez, UCLA Blum Center**

- Uno de los propósitos principales de la red es informar e influenciar a los tomadores de decisiones que luego implementarían políticas pro-equidad y luego monitorear las políticas que ayudan a promover la equidad en la salud. La Red trabajará en colaboración con la Comisión de Equidad y Desigualdades de Salud en las Américas de la OPS para promover recomendaciones de la Comisión. El informe está programado para ser lanzado en septiembre de 2018.
- Para otros detalles, consulte las Hojas de Datos que se pueden encontrar aquí [Español](#) e [Inglés](#).

**2. Propósito del Comité / Roles**

El propósito de este comité es promover los objetivos de promoción y comunicación de la red. En este sentido, el Comité:

- a. Recomendar: Estrategias para organizar y administrar las comunicaciones, tanto internas como externas
- b. Asesorar: marca de la red, presencia por internet y desarrollo de materiales de divulgación

c. Consejar: campañas de abogacía para promover una mejor política de equidad en salud

### 3. Plan preliminar de promoción y comunicación

Estamos organizando este comité para servir en tres grupos de trabajo como se muestra a continuación y con más detalle en la diapositivas de esta reunión, disponible aquí [Español](#) e [Inglés](#)

a. Comunicaciones generales: tanto internas como externas para incluir marcas y otras herramientas de comunicación para promover el trabajo de la red. Para ser manejado en la casa por el personal del Centro Blum.

b. Difusión: como nuestro primer cargo, trabajaremos con la Comisión Independiente de Equidad en Salud y Desigualdades de la OPS para traducir las recomendaciones del informe a los destinatarios y difundir las recomendaciones del informe de acuerdo con la OPS.

1. Plazo: octubre - noviembre 2018

c. Abogacía:

- a. Este subgrupo supervisará las campañas de promoción que responden a las necesidades de políticas específicas identificadas por los miembros y aprovechando la energía de las asociaciones existentes y sus campañas.
  - i. Marco de tiempo: Implementar la primera campaña - primer trimestre de 2019

- I. Por ejemplo, Argentina está discutiendo el tema de la legalización del aborto, un país en América Latina donde los derechos reproductivos de las mujeres están restringidos. Priorizaremos y trabajaremos en campañas que nos permitan difundir un mensaje y establecer un puesto. Identificaremos esto entre nosotros en la red, y en particular, los miembros del comité.

### 4. Discusión y comentarios

- Michael Rodriguez - La investigación del Centro Blum de la UCLA y junto con los comentarios de los miembros de la Red informarán el enfoque de las campañas que la Red apoyará. Todos los programas de la Red se evaluarán de modo que, a medida que divulguemos / recopilamos información, tengamos una forma de medir la efectividad de nuestro trabajo.
- El modelo de la red es trabajar a través de campañas y movimientos existentes que resultan en la implementación de nuevas políticas y prácticas.
- Los miembros del comité (Ana Clara Camarotti y Carlos Cáceres) expresaron interés en enfocar el trabajo del comité, ya sea en torno a la divulgación del informe de la Comisión de la OPS o la igualdad de género o raza/etnia.
- Eugenia reiteró que las áreas de enfoque general para la Red serán la igualdad de género y la raza / etnia / poblaciones indígenas. Estas dos áreas por sí solas son muy complejas e implican cuestiones intersectoriales.

### 5. Pasos siguientes

Ítems de acción: se pidió a los miembros del comité que identificaran a qué grupo de trabajo: 1) Difusión o 2) Abogacía le gustaría ser parte antes del 4 de mayo y envíe un correo electrónico a [HealthEquidadNetwork@mednet.ucla.edu](mailto:HealthEquidadNetwork@mednet.ucla.edu) con su preferencia.

**Grupo de trabajo de diseminación:** Este grupo de trabajo asesorará y apoyará actividades, canales y herramientas que promuevan los hallazgos de investigaciones, noticias sobre políticas de equidad en materia de salud y otra información emergente relacionada con la equidad en salud. Su primer objetivo será trabajar en la difusión del informe y las

recomendaciones de la Comisión de Equidad y Desigualdades en Salud de las Américas sobre las mejores políticas y prácticas de equidad en salud.

**Grupo de trabajo de abogacía:** este grupo de trabajo asesorará y apoyará la planificación e implementación de campañas de promoción; las campañas se centrarán en las necesidades de políticas identificadas por los miembros y en las asociaciones y sus campañas.

- 6. Próxima reunión: responda a la encuesta de Doodle para establecer reuniones mensuales regulares los jueves. La encuesta que se enviará pronto.**